

В объединенный диссертационный совет Д 999.239.03, созданный на базе ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева», ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»

ОТЗЫВ

официального оппонента доктора экономических наук

Дадыкина Валерия Сергеевича

на диссертацию Юдина Александра Викторовича на тему:

«МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖОТРАСЛЕВЫМИ

ИНФОРМАЦИОННЫМИ ИННОВАЦИЯМИ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ», представленную к защите на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)

Актуальность темы диссертационного исследования

Актуальность темы диссертационного исследования определяется проблемой медленного инновационного развития и необходимостью повышения темпов экономического роста России на основе прорывных инноваций, что предполагает достижение отечественными высокотехнологичными компаниями высокой конкурентоспособности на рынке за счет создания и вывода на рынок радикальных продуктовых инноваций. Одним из локомотивов инновационного процесса особенно в условиях цифровой трансформации является ракетно-космическая отрасль, перспективное технологическое развитие которой связано в том числе с разработкой интеллектуальных продуктов ракетно-космической

отрасли, направленных на решение экономических задач на Земле.

Развитие космической инфраструктуры способствует не только вовлечению полезных информационных потоков в процессы управления экономикой на уровне предприятий, отраслей и государства, но и оказывает огромное влияние на инновационное развитие страны, создание новых компетенций, информационных инноваций ракетно-космической отрасли, приращение производства наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью, переход национальной экономики на новый технологический уклад.

Сферы приложения информационных инноваций ракетно-космической отрасли (спутниковых сервисов, геоинформационных систем и т.д.) чрезвычайно широки, а наиболее востребованными сегодня являются решения в области организации мониторинга инфраструктуры, экологического мониторинга, природных ресурсов, сельского хозяйства. Вместе с тем, активно развиваются спутниковые сервисы в области строительства, водного хозяйства и т.д. Тем самым потребителями спутниковых сервисов являются субъекты различного уровня: государственные заказчики в лице контролирующих структур (ФНС, ФАС, Ростехнадзор, Счетная палата и др.), министерства и ведомства по направлениям, региональные и муниципальные органы исполнительной власти; крупные корпорации, в том числе государственные (Ростех, Росатом и др.), более мелкие компании частного бизнеса, массовый потребитель (физические лица).

Интенсивное развитие сегмента спутниковых сервисов требует новых подходов к управлению их созданием и выведением на рынок. В этой связи разработчик спутниковых сервисов нуждается в эффективном методологическом аппарате управления межотраслевыми информационными инновациями ракетно-космической отрасли, позволяющими получить рекомендации относительно набора технико-экономических характеристик, обеспечивающих высокую конкурентоспособность. В связи с этим, тема диссертации Юдина Александра Викторовича является актуальной и

своевременной и посвящена решению научной проблемы, имеющей важное хозяйственное значение.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

В качестве цели диссертационного исследования указано развитие методологии управления межотраслевыми информационными инновациями ракетно-космической отрасли, а также принципов ее адаптации для применения в процессе разработки и производства наукоемкой продукции на основе радикальных инноваций. Автор намечает задачи по реализации цели, которые исследуются в соответствии с выбранной логикой – изучение теоретических основ и мировой практики в объектно-предметной области исследования, разработка и тестирование на основе полученных выводов авторских методических рекомендаций, а также развитие подходов для интеграции полученных научных результатов в практику управления межотраслевыми информационными инновациями ракетно-космической отрасли.

Автором на основе обобщения отечественной и зарубежной научной и методической литературы системно рассмотрены теоретические аспекты построения методологий создания новой продукции и выведения ее на рынки (с. 22-53), определен круг проблем в теории и практике исследуемой научной задачи, изучены механизмы управления инновациями в контексте современных концепций, проведен анализ современных методов управления разработкой новой для рынка продукции с анализом применимости к управлению созданием спутниковых сервисов, проведено обобщение исследований в области управления созданием радикальных продуктовых инноваций в контексте обеспечения конкурентоспособности (первая глава диссертации).

Заслуживают внимания также предложения автора, изложенные во второй главе, касающиеся разработки научно-методического аппарата оценки и управления стоимостью и другими экономическими параметрами конкурентоспособности межотраслевых информационных инноваций ракетно-

космической отрасли на этапах жизненного цикла (с. 96-115), сформированные по результатам анализа этапов процесса создания спутниковых сервисов.

В третьей главе диссертации соискатель представил подходы к управлению и оценке деятельности по созданию межотраслевых информационных инноваций ракетно-космической отрасли, а также модель оценки влияния использования спутниковых сервисов на параметры развития экономических систем (с. 173-191), продемонстрированную на статистических данных об использовании спутниковых технологий регионами и их ведущими отраслями экономики.

Четвертая глава работы посвящена инструментарию управления выведением межотраслевых информационных инноваций ракетно-космической отрасли на рынок. Автором разработаны методы прогнозирования потребностей рынка в новых спутниковых сервисах, в основе которых лежит оценка предрасположенности экономической системы (потенциального потребителя спутниковых сервисов) к применению цифровых, в том числе космических технологий. Это позволило предложить подход к планированию необходимых фундаментальных исследований и разработок для наделения спутникового сервиса радикальными свойствами к определенному моменту времени на основе формирования технологических дорожных карт создания и выведения на рынок спутниковых сервисов с учетом прогноза потребностей рынка (с. 241-243).

Указанные научные разработки соискателя стали основой предложенных в пятой главе организационно-экономического механизма разработки и продвижения спутниковых сервисов на рынке (с. 282-308), принципов адаптации методологических положений к вопросам создания радикальных продуктовых инноваций и практических рекомендаций по применению методологических положений организации деятельности по управлению созданием радикальных продуктовых инноваций на наукоемких предприятиях (с. 326-348).

Обоснованность полученных научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, определена тем, что они

формируют новые механизмы управления радикальными продуктовыми инновациями, которые могут быть использованы наукоемкими организациями.

**Наиболее существенные результаты, полученные лично автором,
научная новизна и достоверность исследования**

К результатам, полученным автором, следует отнести следующие положения:

обоснован теоретический подход к развитию методологии управления межотраслевыми информационными инновациями ракетно-космической отрасли с распространением ее основных положений на создание и выведение на рынок радикальных продуктовых инноваций с выделением и обоснованием авторских критериев отнесения продукции к данному виду;

разработан научно-методический аппарат оценки и управления стоимостью и другими экономическими параметрами конкурентоспособности межотраслевых информационных инноваций ракетно-космической отрасли (а именно: конкурентной цены спутниковых сервисов, потенциальной выгоды для потребителя, затрат оператора на запуск спутникового сервиса для определенной группы потребителей) на этапах жизненного цикла как один из элементов методологии, включающий в себя модель оценки стоимости спутниковых сервисов на различных этапах жизненного цикла, методы оценки экономических параметров спутниковых сервисов, алгоритм выбора стратегии коммерциализации спутниковых сервисов на рынке с учетом этих параметров;

предложен экономический механизм мониторинга экономической эффективности межотраслевых информационных инноваций ракетно-космической отрасли в процессе их создания, включающий в себя регламент взаимодействия субъектов механизма в процессе применения авторских методов, направленных на: определение перспективных потребностей в сервисах и критериев радикально нового спутникового сервиса для решения конкретной задачи; формирование технико-экономического облика спутникового сервиса; формирование и мониторинг лимитов себестоимости сервисов на различных этапах жизненного цикла; определение конкурентной

рыночной цены спутниковых сервисов; оценку экономической эффективности мероприятий по управлению экономическими показателями конкурентоспособности спутниковых сервисов;

разработаны методические подходы к управлению и оценке деятельности по созданию межотраслевых информационных инноваций ракетно-космической отрасли как компонент методологии, включающие в себя методику оценки конкурентоспособности спутниковых сервисов и систему управления созданием инновационных спутниковых сервисов;

разработана модель оценки влияния использования спутниковых сервисов на параметры развития экономических систем, что позволило предложить алгоритм управления конкурентоспособностью экономической системы (на примере региона) в результате освоения радикально новых спутниковых сервисов как нового инструмента решения традиционных для экономической системы задач;

разработан методический инструментарий управления коммерциализацией межотраслевых информационных инноваций ракетно-космической отрасли как составная часть методологии, включающий в себя: методы прогнозирования потребностей рынка с учетом оценки его предрасположенности к применению спутниковых сервисов для решения экономических задач и методику оценки риска потери конкурентоспособности спутниковых сервисов на этапах их создания и реализации на рынке, основанную на авторской типологии рисков;

предложен алгоритм управления выведением радикально новых спутниковых сервисов на рынки с учетом предложенной автором системы факторов обеспечения эффективности их продвижения, отличительными особенностями которого являются обоснование и динамическое моделирование: интегральных показателей эффективности управления процессами комплексного маркетингового анализа; эффективности управления конкурентоспособностью и привлекательностью сервиса для рынка; эффективности выхода сервиса на рынок и управления политикой сбыта и

ценовой политикой продаж с учетом прогнозирования совокупности показателей факторов и рисков, оказывающих влияние на экономические процессы в данной области;

обоснован организационно-экономический механизм разработки и продвижения межотраслевых информационных инноваций ракетно-космической отрасли на рынке, включающий в себя разработанный автором методический аппарат управления разработкой и продвижением спутниковых сервисов, учитывающий особенности деятельности организации-разработчика и факторы, оказывающие влияние на деятельность организации, цели и задачи ее стратегического развития;

обоснованы необходимые параметры экспертизы способности организации к созданию радикальных продуктовых инноваций, представляющие собой систему интегральных показателей оценки способности организации реализовать этапы создания радикальных продуктовых инноваций.

Научная новизна исследования состоит в решении научной проблемы, имеющей важное хозяйственное значение, заключающейся в разработке методологии управления межотраслевыми информационными инновациями ракетно-космической отрасли, а также принципов ее адаптации для применения в процессе разработки и производства наукоемкой продукции на основе радикальных инноваций.

Достоверность положений и выводов диссертации обеспечивается выбранной методологией исследования, базирующейся на использовании системного и эволюционного общеметодологических подходов, на анализе современной отечественной и зарубежной литературы, нормативной и правовой базы в области исследования, правильно выбранными методами сбора и обработки информации и релевантной информационной базы. В ходе исследования проведено математическое моделирование процессов управления межотраслевыми информационными инновациями ракетно-космической отрасли.

Представленные в диссертации методики и предложения опубликованы в 38 научных статьях, 15 из которых опубликованы в журналах, входящих в международные реферативные базы Scopus и Web of Science, 22 в рецензируемых научных изданиях Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. По теме диссертации получены 2 патента на изобретения.

Недостатки исследования

Наряду с положительной оценкой полученных результатов следует обратить внимание на ряд недостатков и недоработок в диссертации:

1. Во введении диссертации сказано о поставленной государственной задаче по «диверсификации оборонно-промышленного комплекса, к которому во многом относится и ракетно-космическая промышленность». Каким образом создание межотраслевых информационных инноваций будет способствовать решению данной задачи?

2. В исследовании сказано о национальном проекте «Цифровая экономика» и вкладе результатов исследования в решение ряда задач в рамках него. Однако, хотелось бы уточнить, будут ли способствовать межотраслевые информационные инновации ракетно-космической отрасли достижению целей других национальных проектов, например, «Производительность труда и поддержка занятости», «Экология», «Безопасные и качественные автомобильные дороги».

3. В работе недостаточно полно представлен обзор современного состояния и результативности инновационной деятельности ракетно-космической отрасли с приведением статистической информации. Работа бы выглядела более выигрышно, если бы такой анализ был представлен.

4. В таблице 5.4 на стр. 333 представлены частные показатели инновационного потенциала организации. Из текста параграфа не совсем понятно, по какому принципу группируются частные показатели и формируют значения уровней, т.е. к примеру из каких частных показателей состоит уровень инновационного потенциала организации для осуществления НИР и ОКР.

Вместе с тем, высказанные замечания не изменяют общую положительную оценку диссертационного исследования Юдина Александра Викторовича.

Общая оценка диссертации и компетенций

В целом совокупность авторских разработок позволяет оценить диссертацию как научно-квалификационную работу, в которой на основании выполненных автором исследований изложены результаты решения научной проблемы, связанной с развитием методологии управления межотраслевыми информационными инновациями ракетно-космической отрасли.

Следует отметить высокий уровень наличия у автора исследовательской компетенции «Владение методологией и методами теоретических и экспериментальных научных исследований», общенаучных компетенций «Способность к критическому анализу и оценке научных достижений, генерированию новых идей в научно-исследовательской и профессиональной деятельности» и «Способность использовать основы знаний в области истории науки и философии науки для решения проблем в междисциплинарных областях» и системной компетенции «Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения».

Представленная на соискание ученой степени доктора экономических наук работа соответствует п. 2.2 «Разработка методологии и методов оценки, анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности в экономических системах»; п. 2.8 «Исследование жизненного цикла инноваций: параметры цикла, инструменты и технологии управления параметрами жизненного цикла, сбалансированное развитие инновационного и инвестиционного циклов в экономических системах»; п. 2.14 «Развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций» Паспорта ВАК Министерства науки и высшего

образования РФ по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

Автореферат и опубликованные работы отражают основные результаты исследования.

Диссертационная работа соответствует критериям, установленным пп. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842 «О порядке присуждения ученых степеней», а ее автор Юдин Александр Викторович заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

Официальный оппонент

доктор экономических наук (08.00.05),
доцент, декан факультета отраслевой
и цифровой экономики
ФГБОУ ВО «Брянский государственный
технический университет»

Дадыкин Валерий Сергеевич



Адрес: 241035, г.Брянск, бульвар 50 лет Октября, д.7

Тел.: +7 (4832) 588-332

e-mail: dadykin88@bk.ru

сайт: www.tu-bryansk.ru/