

В объединенный диссертационный совет Д 999.239.03, созданный на базе ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева», ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»

Отзыв

На автореферат диссертации Юдина Александра Викторовича на тему: «Методология управления межотраслевыми информационными инновациями ракетно-космической отрасли», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)

Актуальность темы диссертационного исследования не вызывает сомнений, следует непосредственно из поставленных в нем задач и обусловлена необходимостью решения проблем, направленных на изучение таких ее элементов, как научно-теоретический базис построения методологии создания новой продукции и вывода ее на рынки, научно-методический аппарат формирования, оценки и коммерциализации радикальных продуктовых инноваций, в том числе межотраслевых информационных инноваций ракетно-космической отрасли, а также организационные аспекты управления созданием таких радикальных продуктовых инноваций, что позволит не только ориентировать потенциал управления наиболее эффективным использованием инвестиционных ресурсов на развитие и повышение конкурентоспособности продукции, но и повысить эффективность механизмов межотраслевого обмена компетенциями, а также сформировать методологические положения организации практической деятельности по

управлению межотраслевыми информационными инновациями ракетно-космической отрасли и их адаптации к вопросам создания радикальных продуктовых инноваций.

В связи с этим целью диссертационного исследования явилось решение научной проблемы, имеющей важное хозяйственное значение, заключающейся в развитии методологии управления межотраслевыми информационными инновациями ракетно-космической отрасли, а также принципов ее адаптации для применения в процессе разработки и производства наукоемкой продукции на основе радикальных инноваций.

В соответствии с поставленной целью соискателем проведен анализ и обоснование научно-теоретической и методической базы, связанной с конкурентоспособностью радикальных продуктовых инноваций (а именно межотраслевых информационных инноваций ракетно-космической отрасли – спутниковых сервисов), предложены модели и методики формирования стоимости на этапах жизненного цикла, оценки конкурентоспособности и цены, оценки влияния на конкурентоспособность использующих их макросистем (отраслей и регионов), а также сценарии организации деятельности по выведению спутниковых сервисов на рынок. Причиной этого явилось отсутствие системности и синергизма в использовании экономических инструментов и механизмов управления межотраслевыми информационными инновациями ракетно-космической отрасли, обеспечивающих их длительную конкурентоспособность.

Содержащиеся в работе научные положения, выводы и рекомендации обладают признаками научной новизны, которая заключается в решении научной проблемы, имеющей важное хозяйственное значение, заключающейся в разработке методологии управления межотраслевыми информационными инновациями ракетно-космической отрасли, а также принципов ее адаптации для применения в процессе разработки и производства наукоемкой продукции на основе радикальных инноваций.

Рекомендации автора по адаптации разработанных методологических положений к проблемам управления радикальными продуктовыми инновациями в целом также представляют интерес, поскольку отвечают современным потребностям развития на базе пятого и шестого технологических укладов и имеют широкие возможности эффективного использования в существующей теории, методическом обеспечении и практике.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования состоит в возможности использования разработанного теоретико-методологического аппарата, а также входящих в его состав конкретных подходов, инструментов и механизмов в научно-исследовательской сфере при дальнейшем изучении вопросов формирования и развития рынка межотраслевых информационных инноваций ракетно-космической отрасли, обеспечивающих ее конкурентные преимущества, а также в практической деятельности разработчиков и операторов спутниковых сервисов, и производителей наукоемкой продукции при адаптации предложенной методологии к условиям их деятельности с учетом особенностей создаваемой ими инновационной продукции.

Разработанные методические подходы, модели, алгоритмы и выдвинутые соискателем положения по управлению межотраслевыми информационными инновациями ракетно-космической отрасли могут быть использованы на макроуровне при разработке документов отраслевого и государственного значения в сфере комплексного развития космических информационных технологий (концепций, стратегий и программ в области развития спутниковой группировки ДЗЗ и ее эксплуатации в интересах народной экономики, планов среднесрочного и долгосрочного инновационного развития организаций-разработчиков спутниковых сервисов, методических рекомендаций и др.), а также при реализации мероприятий по созданию и наращиванию конкурентных преимуществ отечественных организаций наукоемкой продукции на рынках за счет создания радикальных

инноваций на основе адаптации разработанных системных основ, экономических механизмов и методических инструментов управления процессами создания доминирующей на рынке продукции.

В качестве замечаний следует отметить следующее:

1. В автореферате отмечено, что в рамках четвертого научного результата разработана методика оценки конкурентоспособности спутниковых сервисов на основе сравнения их потребительских характеристик с характеристиками аналогичных сервисов. Фактически развитие спутниковых сервисов является новым бизнес-направлением для российских компаний. Почему бы для оценки конкурентоспособности не использовать такой стандартный инструмент стратегического анализа, использующийся как для оценки конкурентоспособности всей компании, так и для отдельного ее бизнес-направления (продукта), как SWOT-анализ?

2. На стр. 28 автореферата отмечается «С учетом оценки предрасположенности экономических систем к применению спутниковых сервисов формируется стратегическая программа действий в отношении перспективного спутникового сервиса». Следовало бы привести основные этапы реализации такой программы хотя бы укрупненно.

3. На стр. 30 автореферата автор ссылается на то, что «Информационной основой разработанного инструментария является статистическая база данных по рискам, возникавшим в процессе создания и реализации на рынке спутниковых сервисов». Следовало бы указать, какие все-таки риски включены в эту базу и что способствовало их включению в базу.

Вместе с тем, отмеченные замечания не влияют на общую положительную оценку диссертационного исследования, не снижают его научной ценности, а полученные в результате исследования результаты могут быть рекомендованы для практического использования и направлений дальнейших исследований.

Научные публикации автора позволяют сделать вывод, что диссертация является законченным научно-исследовательским трудом, выполненным самостоятельно на высоком научном уровне и охватывающим основные, заявленные соискателем научные положения. Приведены результаты, позволяющие их квалифицировать как решение проблемы, имеющей существенное значение для развития экономической науки.

Диссертация Юдина Александра Викторовича на тему: «Методология управления межотраслевыми информационными инновациями ракетно-космической отрасли» отвечает всем требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

Профессор Департамента отраслевых рынков
Факультета экономики и бизнеса
федерального государственного образовательного
бюджетного учреждения высшего образования
"Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации",
доктор экономических наук,
профессор

125167, г. Москва, Ленинградский просп. 49/2,
телефон: +7 (495) 1111111, E-mail: ivanov@fa.ru

Иванов Наталья Витальевна Бондарчук

