

В объединенный диссертационный совет Д  
999.239.03, созданный на базе ФГБОУ ВО  
«Владимирский государственный университет имени  
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича  
Столетовых», ФГБОУ ВО «Нижегородский  
государственный технический университет имени Р.Е.  
Алексеева», ФГБОУ ВО «Волжский государственный  
университет водного транспорта»

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Юдина Александра Викторовича на тему:  
«Методология управления межотраслевыми информационными инновациями  
ракетно-космической отрасли», представленной на соискание ученой степени  
доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и  
управление народным хозяйством (управление инновациями)

Развитие новых цифровых технологий, расширение рынка космических услуг, в частности основанных на данных дистанционного зондирования Земли, и ежегодный рост его объемов в области применения данных ДЗЗ в решении задач государственного управления и в хозяйственной деятельности одновременно с наблюдаемыми тенденциями снижения цен на «сырые» данные и увеличения спроса на готовые продукты (сервисы) подтверждают целесообразность развития деятельности, связанной с разработкой и широким распространением сервисов на основе ДЗЗ для поддержки принятия управленческих решений во всех ключевых сферах деятельности государства и бизнеса.

Эффективное развитие коммерческого сегмента дистанционного зондирования Земли основано на реализации следующих ключевых направлений, связанных с особенностями формирования и обновления продуктовой линейки разработчика спутниковых сервисов:

- продвижение и продажа готовых сервисных решений, существующих на рынке, с последующим их совершенствованием в направлении создания дополнительных конкурентных преимуществ, приобретения прав на интеллектуальную собственность;
- реализация комплексных проектов по созданию новых высококонкурентоспособных сервисов, отвечающих потребностям рынка;

- трансляция рыночного спроса в исходные данные для формирования технических требований к космическим средствам ДЗЗ, обеспечивающих возможность создание прикладных сервисов с высокой добавленной стоимостью и потребительской полезностью, повышающих узнаваемость разработчика спутниковых сервисов на рынке, тем самым повышая его инвестиционную привлекательность и прибыльность бизнеса.

Таким образом, эффективное развитие коммерческого сегмента дистанционного зондирования Земли за счет создания востребованных различными отраслями межотраслевых информационных инноваций ракетно-космической отрасли оказывает существенное влияние на конкурентоспособность всей ракетно-космической отрасли и востребованность результатов космической деятельности в целом. В этой связи работа, направленная на развитие методологии управления межотраслевыми информационными инновациями ракетно-космической отрасли, представляется особенно актуальной.

В результате исследования автором были получены следующие научные результаты, обладающие признаками научной новизны:

- обоснован теоретический подход к развитию методологии управления межотраслевыми информационными инновациями ракетно-космической отрасли с распространением ее основных положений на создание и выведение на рынки радикальных продуктовых инноваций с выделением и обоснованием авторских критериев отнесения продукции к данному виду;
- разработан научно-методический аппарат оценки и управления стоимостью и другими экономическими параметрами конкурентоспособности межотраслевых информационных инноваций ракетно-космической отрасли на этапах жизненного цикла;
- предложен экономический механизм мониторинга экономической эффективности межотраслевых информационных инноваций ракетно-космической отрасли в процессе их создания;
- разработаны методические подходы к управлению и оценке деятельности по созданию межотраслевых информационных инноваций ракетно-космической отрасли;
- разработана модель оценки влияния использования спутниковых сервисов на параметры развития экономических систем, учитывающая новые параметры, характеризующие процессы наращивания объемов спутниковой информации, повышения качества ее экономической



обработки и развития технологий ее использования с учетом различных рисков для управления экономическими процессами экономической системы;

- разработан методический инструментарий управления коммерциализацией межотраслевых информационных инноваций ракетно-космической;
- предложен алгоритм управления выведением радикально новых спутниковых сервисов на рынки с учетом предложенной автором системы факторов обеспечения эффективности их продвижения;
- обоснован организационно-экономический механизм разработки и продвижения межотраслевых информационных инноваций ракетно-космической отрасли на рынке;
- обоснованы необходимые параметры экспертизы способности организации к созданию радикальных продуктовых инноваций и сформулированы практические рекомендации по управлению их созданием.

Судя по автореферату, вопросы управления межотраслевыми информационными инновациями ракетно-космической отрасли были рассмотрены автором целостно и системно. Научная новизна исследования, проведенного А.В. Юдиным, заключается в решении научной проблемы, имеющей важное хозяйственное значение, заключающейся в разработке методологии управления межотраслевыми информационными инновациями ракетно-космической отрасли, а также принципов ее адаптации для применения в процессе разработки и производства наукоемкой продукции на основе радикальных инноваций.

В автореферате имеют место замечания, которые необходимо отметить в целях лучшего понимания материала и результатов исследования:

- не вполне понятны источники информации для определения предрасположенности регионов к использованию космических технологий (рис. 7);

- следует пояснить, что автор понимает под технологическими платформами создания радикальных инноваций (стр. 39).

Отметим, что эти замечания не ставят под сомнение полученные автором научные результаты и не снижают общей положительной оценки исследования. Разработанные автором принципы и структура построения методологии управления радикальными инновациями могут использоваться не только в ракетно-космической промышленности, но и в других отраслях.

Представленный на рецензирование автореферат дает основание полагать, что проведенное Александром Викторовичем Юдиным исследование соответствует требованиям, предъявляемым действующим «Положением о присуждении ученых степеней, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

Заместитель научного руководителя ЦЭМИ РАН,  
член-корреспондент РАН, д.э.н., профессор

Г.Б. Клейнер

09.08.2022.

Сведения: Клейнер Георгий Борисович, член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор, заместитель научного руководителя Федерального государственного бюджетного учреждения науки Центральный экономико-математический институт Российской академии наук

Адрес: 117418, Москва, Нахимовский пр, 47

Тел. 8 (499) 129-08-22

e-mail: [kleiner@cemi.rssi.ru](mailto:kleiner@cemi.rssi.ru)

Подпись Клейнера Георгия Борисовича заверяю.

Ученый секретарь ЦЭМИ РАН,  
к.э.н.



А. И. Ставчиков