

В объединенный диссертационный совет Д 999.239.03 при ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет имени Р.Е. Алексеева», ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Юдина Александра Викторовича на тему: **«Методология управления межотраслевыми информационными инновациями ракетно-космической отрасли»**, представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)

Ракетно-космическая отрасль традиционно выступает драйвером промышленности развитых стран. Одна из причин, по которой эта отрасль привлекательна для инвесторов особенно за рубежом, заключается в ее потенциале, который может быть успешно использован в других отраслях экономики и социальной сферы: здравоохранение, связь, сельское хозяйство, финансовый сектор, нефтегазовая отрасль и др. Поскольку космические рынки продолжают интенсивно развиваться, менеджмент космических компаний должен учитывать, что открываются новые возможности, связанные с трансфером технологий ракетно-космической отрасли. Таким образом, усиливается межотраслевое взаимодействие, в рамках которого предстоит комбинировать существующие знания и технологии, что приведет к созданию новой продукции и услуг. Вместе с тем успешность такого кросс-индустриального взаимодействия зависит не только от корпоративной культуры и инновационной активности в компаниях-партнерах, но также от эффективно выстроенных организационно-экономических отношений, возникающих в процессе создания межотраслевых инноваций, комплексного учета существующих и новых рисков.

Данное обстоятельство свидетельствует о том, что диссертационная работа Юдина А.В., посвященная развитию методологии управления межотраслевыми информационными инновациями ракетно-космической отрасли, является безусловно актуальной.

Научная новизна диссертационной работы заключается в решении научной проблемы, имеющей важное социально-экономическое значение, заключающейся в разработке методологии управления межотраслевыми информационными инновациями ракетно-космической отрасли, а также принципов ее адаптации для применения в процессе разработки и производства наукоемкой продукции на основе радикальных инноваций.

Наиболее существенные научные результаты заключаются в разработке теоретического подхода к развитию методологии управления межотраслевыми информационными инновациями ракетно-космической отрасли с распространением ее основных положений на создание и выведение на рынки радикальных продуктовых инноваций; создании научно-методического аппарата оценки и управления стоимостью и другими экономическими параметрами конкурентоспособности межотраслевых информационных инноваций ракетно-космической отрасли на этапах жизненного цикла; разработке экономического механизма мониторинга экономической эффективности межотраслевых информационных инноваций ракетно-космической отрасли в процессе их создания; формировании методических подходов к управлению и оценке деятельности по созданию межотраслевых информационных инноваций ракетно-космической отрасли и др.

Сформулированные научные результаты имеют теоретическую значимость в сравнении с ранее используемыми подходами к проблеме управления межотраслевыми инновациями. Методология управления межотраслевыми информационными инновациями ракетно-космической отрасли, развиваемая в ходе исследования, по существу является приращением научных знаний в области теорий управления инновациями, конкурентоспособностью, опережающего развития.

С практической точки зрения результаты диссертации ценны и направлены на решение задач использования разработанного теоретико-методологического аппарата применительно к управлению кросс-индустриальными информационными инновациями ракетно-космической отрасли, инструментария и прикладных рекомендаций для организации управления их созданием и выведением на рынок в обеспечение научно-технического и организационного обновления на их основе отраслей экономики Российской Федерации – потребителей этих инноваций.

Достоверность и обоснованность новых научных и практических результатов обеспечивается аргументированным выбором экономико-математического аппарата, корректностью принятых допущений, адекватностью разработанных моделей и методик, а также учетом факторов, влияющих на объективность полученных результатов.

Апробация результатов диссертационного исследования и публикации теоретических выводов Юдина А.В. достаточны.

Автореферат дает исчерпывающее представление о работе. Анализ содержания автореферата показывает, что диссертация соответствует специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

Признавая достоинства работы, считаю целесообразным отметить отдельные недостатки.

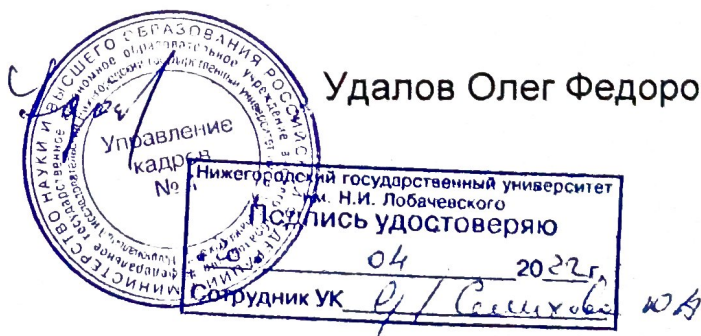
Во-первых, из текста автореферата не до конца ясны механизмы встраиваемости предлагаемых теоретико-методологических подходов в бизнес-процессы организаций, разрабатывающих спутниковые сервисы.

Во-вторых, из текста автореферата не вполне ясно, как полученные результаты могут способствовать реализации проекта «Цифровая Земля».

Вместе с тем, указанные недостатки не носят принципиального характера и не меняют положительное впечатление от работы соискателя.

**Вывод:** Диссертация Юдина Александра Викторовича представляет собой завершённое научное исследование, отвечающее всем требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемых к диссертациям рассматриваемого уровня (Постановление Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г.), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

Профессор кафедры мировой экономики и таможенного дела Института экономики и предпринимательства ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», д.э.н., профессор



603950, г. Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, д. 37, ауд. 116  
Телефон: 8 (831) 430-38-43; e-mail: oudalov@list.ru