

В диссертационный совет Д 999.239.03 на базе ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева», ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта» по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

Отзыв на автореферат диссертации Сметаниной Алёны Игоревны на тему: «Разработка инновационной стратегии организации для обеспечения её конкурентоспособности», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности: 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями»

Актуальность темы диссертационной работы. Грамотно выбранная и обоснованная стратегия – один из решающих факторов формирования конкурентоспособности организаций. Инновационное развитие является стимулатором роста организации и способствует формированию устойчивого конкурентного положения на рынке.

Особо стоит отметить, что автор выбирает в качестве исследования нематериальную сферу производства, которая характеризуется рядом специфических особенностей.

Анализ новизны положений, выносимых на защиту, показывает, что в основном они отражают приращение научного знания. Из положений новизны, определяющих научно-прикладное значение развития положений разработки инновационной стратегии организации, следует выделить следующие:

- уточнен понятийный аппарат современной инновационной деятельности организации с учетом отраслевой специфики;
- предложен механизм разработки инновационной стратегии организации;
- обоснован методический подход к диагностике текущего состояния инновационной деятельности в организациях;
- разработана методика оценки эффективности реализации инновационной стратегии организации для обеспечения её конкурентоспособности и повышения инновационной активности.

Положительно оценивая в целом представленный автореферат А.И. Сметаниной, необходимо отметить ряд положений и результатов, которые

имеют, на наш взгляд, статус не до конца оформленных рассуждений.

Так, в таблице 1 (с.12-13) представлены факторы среды предприятия, определяющие эффективность инновационной стратегии. Необходимо пояснить, на основании чего факторы клиентоориентированности вынесены отдельно от маркетинговых.

Материалы автореферата диссертационного исследования Сметаниной Алёны Игоревны «Разработка инновационной стратегии организации для обеспечения её конкурентоспособности» представленного на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями», позволяют сделать вывод, что уровень представленного исследования, его форма, содержание, элементы новизны, значимость и обоснованность научных результатов соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук.

Даю согласие на автоматизированную обработку моих персональных данных и размещение графической копии отзыва.

И.о. заведующего кафедрой маркетинга
и предпринимательства ФГБОУ ВО
«Орловский государственный
университет имени И.С. Тургенева»
доктор экономических наук, доцент
научная специальность 08.00.05 –
Экономика и управление
народным хозяйством

Ляпина Иннара Рафаильевна

Полное наименование организации: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Адрес: 302026, Орловская область, г. Орел, ул. Комсомольская д. 95.

Тел.: 8 (4862)751-318

E-mail: info@oreluniver.ru

Сайт организации: <http://oreluniver.ru/>

«16» 06 2022 г.

