

ОТЗЫВ

официального оппонента доктора экономических наук, профессора Рагулиной Юлии Вячеславовны на диссертационное исследование Куликовой Наталии Николаевны на тему «Управление межорганизационными взаимоотношениями: теория, методология, инструментарий», представленное на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.6 – Менеджмент

Актуальность темы исследования

Решение проблем удовлетворения потребностей экономики в высокотехнологичной продукции имеет не только технико-технологическое, но и экономическое и управленческое содержание. Оно может быть эффективно реализовано на основе использования возможностей адаптивного управления формированием межотраслевых хозяйственных систем платформенного типа.

Для обеспечения конкурентоспособности российского высокотехнологичного производства важное значение имеет переход на современные бизнес-модели, в основе которых взаимодействие нескольких организаций, в том числе и иностранных, профессионально специализирующихся на определенных этапах цепочки создания нового продукта.

Формирование партнерских, взаимовыгодных отношений между специализированными организациями предполагают реализацию взаимных интересов нескольких независимых юридических лиц, действующих совместно за счет обменных процессов и создания ценности для всех вовлеченных сторон, а также повышение эффективности конечной деятельности каждого участника-партнера.

Существуют многочисленные апробированные методы и инструменты управления партнерскими взаимоотношениями, которые формируют основу восприимчивости, приоритеты совместного развития, особенности

разработки и реализации отраслевых проектов и программ. В то же время на сегодняшний день нет достаточного теоретического обоснования, тем более на глубоком теоретико-методологическом уровне, методов и инструментов управления развитием межорганизационных взаимоотношений, их планирования и проектирования, реализации управленческих решений с учетом характера, типа и эффективности совместной деятельности участников цепочки создания конечной продукции, а также не охвачены многие другие проблемы. Это обуславливает актуальность исследования и определяет направление теоретических, методических и практических решений для управления развитием межорганизационных взаимоотношений.

Определенные автором цель и гипотеза исследования, ориентированные на обоснование научно-методологических положений и разработку комплексного методического инструментария развития межорганизационных взаимоотношений при разработке и производстве конечного продукта, поднимают еще целый ряд актуальных вопросов, связанных с особенностями формирования и реализации целей партнерских отношений, обеспечением их устойчивости, управлением знаниями в цепочках создания конечного продукта и информационно-коммуникационной поддержке.

Изучение исследования автора через призму авторской концепции достижения целей развития межорганизационных взаимоотношений позволяет понять структуру исследования, его строгий научный характер, раскрывает практическую ориентацию полученных результатов.

Все вышесказанное определяет актуальность выбранной темы, ее научно-методическую и практическую значимость. Диссертационное исследование Куликовой Н.Н. затрагивает проблематику организационно-управленческих отношений, возникающих в процессе формирования, реализации и развития межорганизационных взаимоотношений при разработке и производстве конечного продукта.

Научная новизна диссертационного исследования

Диссертационное исследование Куликовой Наталии Николаевны содержит совокупность результатов, обладающих научной новизной.

1. Разработан теоретический подход к управлению развитием межорганизационных взаимоотношений, учитывающий их специфические характеристики, связанные с участием в создании единого конечного продукта, отражающий иерархию целей участников-партнеров и общие конкурентные преимущества, позволяющий по-новому подойти к изучению взаимосвязи между хозяйствующими субъектами в цепочках создания конечного продукта (стр. 23-36, 40-52, 115-116, 121-123); развит понятийный аппарат экономической науки уточнением понятия «развитие межорганизационных взаимоотношений при разработке и производстве конечного продукта» (стр. 104-109).

2. Разработан комплекс процедур, научных приемов и методов достижения целей развития межорганизационных взаимоотношений, представленных в виде иерархической совокупности, что обеспечивает эффективность межорганизационных взаимоотношений для всех участников цепочки создания конечного продукта за счет соблюдения общих и частных принципов, использования специальных инструментов и применения модели межорганизационных отношений, основанной на коллаборации (стр. 114-115, 140-154, 159-163).

3. Разработана и описана методология управления межорганизационными взаимоотношениями, ориентированная на обеспечение их устойчивости, базирующаяся на системе критериев и показателей оценки уровня согласованности интересов участников-партнеров (ресурсно-технологические, научно-технические, организационные, экономические критерии) и предполагающая расчет интегрального показателя, позволяющего принять решение о целесообразности включения конкретного хозяйствующего субъекта в цепочку создания конечного продукта, определить вероятность достижения

целей каждым участником (стр. 97-100, 163-164, 164-172, 218-221).

4. Обоснован инструментарий принятия управленческих решений по развитию межорганизационных взаимоотношений при разработке и производстве конечного продукта в целях осуществления эффективного управления и контроля, создания синергетического эффекта межорганизационных взаимоотношений, сочетающий подходы, механизмы и способы их успешного развития за счет совместной реализации функций управления, наличия механизмов координации деятельности, установления достаточного уровня доверия, распределения затрат, рисков и результатов между участниками-партнерами (стр. 189-200, 206-218).

5. Предложена технология управления знаниями на уровне общей цели цепочки создания конечного продукта и уровне частных целей участников межорганизационных взаимоотношений, отличающаяся включением матрицы продуктового портфеля дизайн-центра, построенной на основе перекрестной классификации типов блоков по уровню новизны и рыночной востребованности конечной продукции, позволяющая обосновывать возможные стратегические решения в рамках управления продуктовым портфелем (стр. 224-228, 228-235).

6. Разработан подход к формированию информационной среды управления межорганизационными взаимоотношениями, включающий условия успешности отдельных этапов жизненного цикла межорганизационных взаимоотношений, типологизацию информационных систем для поддержки взаимодействия участников-партнеров, что позволяет индивидуализировать управление взаимоотношениями участников-партнеров (стр. 178-185).

7. Предложена методика оценки эффективности межорганизационных взаимоотношений при разработке и производстве конечного продукта с учетом дифференциации видов эффективности на основе качественных изменений в результативности деятельности участников-партнеров с использованием оригинальной системы

финансовых и нефинансовых показателей, предполагающая последовательную реализацию четырех этапов оценки и расчет построенного автором интегрального показателя (стр. 242-252, 265-282).

Обоснованность и достоверность основных положений, выносимых на защиту

Диссертационная работа построена на основании комплексного системного подхода, предполагающего анализ исследуемой проблематики с различных позиций. Выбранная тема исследования и сформулированная гипотеза определили пути решения проблемы управления развитием межорганизационных взаимоотношений на основе значительного числа источников зарубежных и отечественных научных, экспертных и профессиональных изданий.

Автором изучены результаты исторических, когнитивных и перспективных исследований на пересечении сфер управления в социально-экономических системах, формирования и развития бизнес-моделей, целеполагания, управления знаниями, а также теоретико-методологических аспектов механизма взаимоотношения партнеров в рамках единых цепочек создания конечной продукции в отраслях и сферах экономической деятельности.

В рамках исследования были применены методы системного и комплексного анализа, синтеза, дифференциации и интеграции, индукции и дедукции, обобщения и аналогии, методы научного абстрагирования и типологизации, историко-логического и экономико-статистического анализа, программные документы Министерства промышленности и торговли РФ.

Диссертационное исследование выполнено в рамках паспорта специальности 5.2.6 – Менеджмент (п. 4. «Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управление изменениями в экономических системах»; п. 5.

«Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений»; п. 10. «Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями»; п. 14. «Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы»; п. 18. «Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы») ВАК Минобрнауки РФ.

Рассмотренные в диссертационной работе теоретико-методологические положения представлялись автором на научно-практических конференциях различного уровня, а также внедрены в учебный процесс кафедры управления инновациями ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет» (в дисциплинах «Управление предприятием», «Информационный менеджмент», «Управление инновационной деятельностью», «Организационные основы развития наукоемких производств», «Наукоемкие производства и стратегия экономической безопасности»).

Практическая значимость исследования Куликовой Н.Н. состоит в возможности их использования АО «Рязанский Радиозавод», АО «ПКК Миландр», АНО «Инновационный инжиниринговый центр», АО «Лыткаринский завод оптического стекла».

Основные положения диссертационной работы отражены в 63 научных публикациях, в том числе: 25 статьях в изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, 2 монографиях, 6 статьях в изданиях, индексируемых в международных базах научного цитирования цитирования. Общий объем печатных работ составил 54,8 п.л., в том числе

авторский вклад – 51,9 п.л. Все результаты, представленные в научных публикациях в соавторстве, получены лично автором.

Значимость для науки и практики выводов и рекомендаций соискателя

Теоретическая значимость исследования состоит в обосновании положений, расширяющих и развивающих концептуальные представления о развитии межорганизационных взаимоотношений, достигнутом уровне разработанности проблематики, а также концептуальном обосновании особенностей управления межорганизационными взаимоотношениями при разработке и производстве конечного продукта для достижения целей их развития в условиях применения современных бизнес-моделей. Полученные лично автором выводы и предложения могут использоваться для дальнейшего развития концепций и моделей управления организациями и их взаимосвязанными системами.

Практическая значимость диссертации состоит в том, что полученные выводы и рекомендации определяют направления совершенствования управления межорганизационными взаимоотношениями, что дает возможность реализовать ключевые приоритеты государственной научно-технической политики. Материалы исследования могут применяться в практической деятельности предприятий и организаций, их интегрированных объединений и партнерских групп при разработке стратегии развития, продуктовой политики, стратегии развития партнерских отношений и коммерческих связей.

Недостатки диссертационного исследования

Обладая результатами практической и теоретической значимости, работа не лишена ряда недостатков. В качестве основных замечаний можно отметить следующие:

1. Автором представлена иерархия целей координации деятельности участников-партнеров, при этом в тексте диссертации не обоснована

именно такая иерархическая последовательность, конкретные цели не раскрываются подробно.

2. Практическая значимость работы несомненно повысилась бы, в случае обоснования показателей оценки уровня координации для выявленных типов взаимозависимостей хозяйствующих субъектов, обеспечивающих выполнение этапов цепочки создания конечного продукта.

3. В параграфе 4.1 было бы уместно представить показатели и критерии для оценки уровня доверия участников-партнеров при выполнении ими этапов цепочки создания конечного продукта, такие как, например, показатели уровня доверия к компетенциям или к деловой репутации.

4. При обосновании методической схемы управления знаниями в межорганизационных взаимоотношениях при разработке и производстве конечного продукта следовало бы более детально описать (с. 225-227 диссертации), что понимается под «благоприятными условиями» для передачи, обмена и распространения знаний, идей, опыта между участниками-партнерами и получения нового знания.

Указанные замечания носят дискуссионный характер и не оказывают принципиального влияния на высокую научно-практическую ценность работы. В то же время они определяют векторы дальнейших исследований.

Общее заключение по диссертации Куликовой Натальи Николаевны.

Диссертационное исследование выполнено по актуальной тематике и представляет собой целостную систему научных взглядов на проблематику управления межорганизационными взаимоотношениями. Работа в целом направлена на решение важнейшей научной проблемы – повышения эффективности управления развитием межорганизационных взаимоотношений при создании единого продукта в цепочках связанных интеллектуально и технологически хозяйствующих субъектов.

Диссертация Куликовой Наталии Николаевны отвечает требованиям пункта 9 Положения «О порядке присуждения ученых степеней» (утв. Постановлением Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.6 – Менеджмент.

Официальный оппонент

Заведующая кафедрой комплаенса и контроллинга

ФГАОУ ВО «Российский университет

дружбы народов»,

доктор экономических наук,

профессор,

Почетный работник науки и техники РФ



Ю.В. Рагулина

«29» 09 2022 г.

Сведения о лице, давшем отзыв:

Фамилия, имя, отчество оппонента: Рагулина Юлия Вячеславовна

Ученая степень: доктор экономических наук

Специальность, по которой защищена диссертация: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством.

Ученое звание: профессор

Наименование организации: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Наименование структурного подразделения: кафедра комплаенса и контроллинга

Должность: заведующий кафедрой

Адрес организации: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6.

Телефон: +7 (495) 787-38-03 доп. 2307.

Адрес электронной почты: ragulina-yuv@rudn.ru.

Юлия В. Рагулина
Генеральный секретарь
Ученого совета



В. М. Севен