

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)
г. Киров

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по науке и инновациям
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», канд. с.-х. наук, доцент



С.Г. Литвинец

«28» октября 2021 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

на диссертационную работу Фоминой Александры Николаевны по теме
«Управление инновациями в телеиндустрии в условиях цифровизации экономики»,
представленную к защите на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(управление инновациями)

Актуальность темы исследования.

Определяющим трендом как мирового, так и национального экономического развития является возрастающая роль инноваций, составляющая основу новой технологической революции и центральное ядро стратегического курса экономической политики большинства стран. Стремительное развитие информационного общества, внедрение цифровых информационно-коммуникационных технологий во все сферы его жизнедеятельности оказывают существенное влияние на инновационное развитие телевизионной индустрии. Сегодня развитие телеиндустрии осуществляется на новой технологической основе, позволяющей быстро передавать информацию: Интернет, мобильная телефония, спутниковое и цифровое телевидение и др. В связи с этим в телеиндустрии наблюдается высокая степень распространения инноваций и её вовлечённость в процесс цифровизации общества. Цифровые технологии приводят к развитию инновационных технологий производства контента, каналов его доставки и средств потребления. Очевидно, что активное внедрение цифровых технологий во все сегменты телеиндустрии обуславливает необходимость научного поиска и разработки новых подходов к управлению инновациями, внедрению эффективного комплексного механизма управления инновационными процессами, способного обеспечить предприятиям телеиндустрии высокую конкурентоспособность в новом цифровом пространстве на глобальном уровне.

Таким образом, актуальность рассматриваемой темы обусловлена: усилением глобальных технологических вызовов, масштабной цифровизацией сферы телеиндустрии, значительным влиянием уровня инновационно-технологического развития на результаты деятельности предприятий телеиндустрии на макро-, мезо-, микроуровне, назревшей необходимостью проведения структурно-функциональных изменений во всех сегментах телеиндустрии, отсутствием научно обоснованных стратегий инновационного развития предприятий отрасли, фрагментарностью методологических разработок и отдельных практических рекомендаций, направленных на обеспечение гармоничности параметров инновационных процессов в сфере телеиндустрии. Всё это повышает актуальность и востребованность исследований в области управления инновационно-технологическим развитием отечественной телеиндустрии.

С учётом изложенного, диссертационная работа Фоминой Александры Николаевны является актуальной для экономики и значимой с научной и практической точек зрения.

Предметная область исследования находится в рамках научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями) п. 2.1. Развитие теоретических и методологических положений инновационной деятельности; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов в экономических системах; п. 2.13. Разработка и совершенствование институциональных форм, структур и систем управления инновационной деятельностью. Оценка эффективности инновационной деятельности.

Объектом исследования выступает процесс управления инновациями в телеиндустрии в условиях цифровизации экономики.

Предметом исследования являются методы, средства и механизмы управления инновациями в телеиндустрии в условиях цифровизации экономики.

Цель исследования, заявленная в диссертационной работе, соответствует предмету и объекту исследования.

Научная новизна и значимость для науки и практики полученных автором диссертации результатов.

К наиболее важным результатам, характеризующим безусловную научную новизну исследования и личный вклад автора, нужно отнести следующие:

1. Предложен комплексный подход к анализу структуры и содержания процесса управления инновациями в телеиндустрии на основе выявленных особенностей ее цифровой трансформации (стр.23-39), современных тенденций инновационного развития телеиндустрии в условиях цифровизации экономики (стр.40-67), в результате определены приоритеты инновационного развития телеиндустрии, условия реализации задач управления инновациями в телеиндустрии в контексте масштабной цифровизации отрасли (стр. 74-78). Авторский подход позволил выявить экзогенные и эндогенные проблемы управления инновациями в отрасли.

2. Разработана модель управления инновациями в телеиндустрии в условиях цифровизации экономики, в отличие от существующих, базирующаяся на идее жизнедеятельностного подхода и природоподобного управления (стр. 94-96, 109-115), раскрыто содержание методологии управления инновациями в

телеиндустрии в следующей логической последовательности - общие и специфические принципы управления (стр. 99-101).

3. Обоснован механизм управления инновациями в телеиндустрии как динамичная система управления, основанный на комплексном подходе к управлению; доказана взаимосвязь и взаимообусловленность всех его элементов, что позволяет эффективно использовать все имеющиеся ресурсы; организация процессов управления строится в соответствии с принципами, которые отражают закономерные взаимосвязи между всеми участниками телепроизводства и телевидения (стр. 112-114, 126-131).

4. Предложена авторская методика определения эффективности управления инновациями в телеиндустрии, предполагающая совокупную интегральную оценку отдельных жизнедеятельностных переходов управленческого цикла, позволяющая оценивать и сравнивать экономическое состояние организаций телевидения, выделять факторы, влияющие на их инновационное развитие (стр. 132-140).

По мнению ведущей организации, вклад автора в разработку научно-обоснованного комплексного механизма управления инновациями в телеиндустрии, включающего современный инструментарий управленческой деятельности, с полным основанием можно отнести к наиболее очевидным элементам научной новизны данного исследования.

Практическая значимость исследования заключается в том, что авторские теоретические положения доведены до конкретных методических разработок и практических рекомендаций, имеющих существенное значение для решения важной задачи — оценки повышения эффективности управления инновациями в телеиндустрии в условиях цифровизации экономики.

Результаты исследования могут быть использованы организациями телеиндустрии при совершенствовании процессов, методов и моделей разработки и реализации стратегий, дорожных карт и планов, мероприятий по трансформации производства, технологий доставки и средств потребления информационного контента, что позволит повысить эффективность управленческой деятельности.

Материалы и выводы диссертации также могут быть использованы в преподавании ряда экономических дисциплин, переподготовке и повышении квалификации менеджеров предприятий сферы телеиндустрии.

Степень обоснованности положений и достоверность результатов диссертационной работы.

Диссертация Фоминой А.Н. посвящена научному обоснованию и разработке комплексного механизма управления инновациями, включающего современный инструментарий управленческой деятельности, способный обеспечить предприятиям телеиндустрии высокую конкурентоспособность на внутреннем и внешнем медиарынках. Исследование отличает научный стиль изложения, аргументированность выводов, наличие внутренней связанности текста. Автор использовал более 200 источников литературы, данные официальной статистики. Работа содержит оптимальное сочетание рисунков, таблиц и схем.

Определение практически применимых решений и рекомендаций проведено на основе изучения отечественного опыта предприятий телеиндустрии, исследования их внутренней специфики с учётом влияния факторов внешней среды, свойственной отечественной экономике в условиях её цифровизации.

Кроме того, достоверность научных положений, цели, новизны, постановки задач, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, подтверждается применением системного и жизнедеятельностного подходов, общенаучных методов теоретического и эмпирического исследования, экономико-статистических методов, а также непротиворечивостью полученных результатов логики исследования.

Результаты диссертационного исследования внедрены в учебный процесс на кафедре менеджмента и маркетинга ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» при изучении дисциплин «Управление инновационными проектами», «Бизнес-моделирование и развитие компаний», читаемых обучающимся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программа «Управление проектами», приняты к использованию филиалом ФГУП ВГТРК «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Брянск», Государственным автономным учреждением Брянской области «Десна».

Публикации по теме исследования достаточны: 26 опубликованных научных работ общим объёмом 55,78 п.л. (личный вклад соискателя 14,96 п.л.), в т.ч. в 5 статьях в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России.

Структура и последовательность изложения материала соответствуют логике исследования. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы и двух приложений. Основная часть содержит 227 страниц машинописного текста, 28 таблиц и 11 рисунков, список литературы включает 238 наименований.

Содержание публикаций и автореферата соответствует положениям диссертации, выносимым на защиту, содержащим научную новизну и имеющим практическую значимость.

Вместе с тем, диссертационная работа не лишена ряда недостатков и дискуссионных моментов, в связи с этим считаем необходимым сделать следующие замечания.

1. В первой главе диссертации автором выделены основные четыре инновационные стратегии развития телеиндустрии в условиях цифровизации (стр.53), при этом авторский подход требует отдельного обоснования, кроме того, сам набор стратегий видится далеко не исчерпывающим.

2. В диссертации проанализированы императивы управления инновациями в сфере телеиндустрии. Однако не затронуты вопросы адаптации предприятий телеиндустрии к условиям, связанным с «пандемическим кризисом» и экономическим спадом, в частности, например, инвестиционной политики, влияния пандемии на инновационные процессы предприятий цифровой телеиндустрии.

3. Автор предлагает методику оценки эффективности управления инновациями в телеиндустрии, выделяет внешние и внутренние обратные связи, при этом за рамками исследования остаётся вопрос об основных преимуществах предлагаемого им подхода относительно известных ранее (стр. 177-184).

Вместе с тем следует признать, что отмеченные недостатки не умаляют научную и практическую значимость диссертационной работы Фоминой А.Н., а являются отправными точками для дальнейших исследований по избранной проблематике.

Вывод.

Диссертационное исследование Фоминой Александры Николаевны на тему «Управление инновациями в телеиндустрии в условиях цифровизации экономики» представляет собой законченную научно-квалификационную работу, содержащую новое решение актуальной научной задачи, которая имеет практическое применение.

Диссертация написана Фоминой А.Н. самостоятельно, обладает внутренним единством, содержит новые научные результаты и положения, свидетельствует о личном вкладе автора в экономическую науку.

Автореферат достоверно отражает основное содержание диссертации в соответствии с требованиями ВАК, соблюдена логика в изложении теоретических, методических и практических результатов по специализации в рамках специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

Вышеизложенное даёт основание заключить, что диссертационная работа на тему «Управление инновациями в телеиндустрии в условиях цифровизации экономики» отвечает всем требованиям, изложенным в п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 г., а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

Отзыв составлен Созиновой А.А., доктором экономических наук, доцентом, профессором кафедры менеджмента и маркетинга

Диссертация и отзыв обсуждены и одобрены на заседании кафедры менеджмента и маркетинга ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» «20» октября 2021 г. (протокол № 3).

Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», канд. экон. наук, доцент

О.В. Фокина

Сведения о ведущей организации:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вятский государственный университет».

Адрес: 610000, РФ, Приволжский федеральный округ, Кировская область, г. Киров, ул. Московская, д.36

Тел. 8 (8332) 742-630,

e-mail: kaf_mim@vyatsu.ru

сайт: <http://www.vyatsu.ru>

