

Сведения о ведущей организации
по диссертации Гуровой Екатерины Сергеевны
на тему «Формирование и оценка инновационной системы управления
хозяйствующими субъектами в целях обеспечения их конкурентоспособности и
устойчивого экономического развития»
по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
(управление инновациями)
на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» (ОГУ имени И.С. Тургенева)»		
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»		
Ведомственная принадлежность	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации		
Почтовый индекс, адрес организации	Россия, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, д. 95		
Телефон организации	+7 (4862)751-318		
Адрес электронной почты	info@oreluniver.ru		
Адрес официального сайта в сети «Интернет»	http://oreluniver.ru/		
Список основных публикаций работников ведущей организации			
Фамилия, имя, отчество специалиста по направлению исследования	Место работы, должность	Ученая степень, ученое звание	Основные публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет
Ляпина Иннара Рафаильевна	И.о. зав. кафедрой Маркетинга и предпринимательства	Доктор экономических наук, доцент	1. Ляпина И. Р. Обеспечение устойчивого развития регионов посредством повышения их инновационной активности / И. Р. Ляпина, О. А. Строева // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона: сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции, Брянск, 20 апреля 2021 года / Брянский государственный инженерно-технологический университет. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2021. – С. 255-259. 2. Спасская Н. В. Современные источники финансирования инновационной деятельности в Российской Федерации / Н. В. Спасская, И. Р. Ляпина, В. А. Спасский // III Арригиевские чтения по теме: "Путь России в будущий мировой

			<p>порядок": Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Орёл, 22–24 октября 2020 года. – Орёл: ООО ПФ «Картуш», 2020. – С. 227-232.</p> <p>3. Ляпина И. Р. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности современной экономики / И. Р. Ляпина // III Арригиевские чтения по теме: "путь России в будущий мировой порядок": Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Орёл, 22–24 октября 2020 года. – Орёл: ООО ПФ «Картуш», 2020. – С. 77-82.</p> <p>4. Ляпина И. Р. Направления формирования спроса на инновации в современных условиях / И. Р. Ляпина // Арригиевские чтения по теме: "Глобальный хаос современного мироустройства: сущность, развитие и пути преодоления. Проблемы мирового переустройства в условиях тройного переходного периода": Материалы международной научно-практической конференции, в 2-х частях, Орёл, 16–18 мая 2019 года. – Орёл: ООО «Типография Вектор», 2019. – С. 320-324.</p>
Самостроенко Георгий Максимович	Профессор кафедры Маркетинга и предпринимательства	Доктор экономических наук, профессор	<p>1. Самостроенко Г. М. Развитие предпринимательства на основе межмуниципального сотрудничества с применением технологий цифровой экономики / Г. М. Самостроенко, В. А. Миронова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2018. – Т. 13. – № 1. – С. 166-177. – DOI 10.22394/2071-2367-2018-13-1-166-177.</p>
Зайцев Алексей Геннадьевич	Профессор кафедры Маркетинга и предпринимательства	Доктор экономических наук, доцент	<p>1. Новая экономика и экологические инновации: взаимообусловленная неочевидность / А. Г. Зайцев, М. А. Власова, Б. Филипп, П. Н. Машегов // Новая экономика: институты, инструменты, тренды: Материалы всероссийской научно-практической конференции. В 3-х частях, Орёл, 26–28 сентября 2019 года / Под редакцией О.В. Пилипенко, С.Ю. Глазьева, А.Э. Айвазова, А.Г. Зайцева, Н.В. Спасской, Е.В. Такмаковой. – Орёл: Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, 2019. – С. 47-52.</p> <p>2. Зайцев, А. Г. Влияние когнитивных искажений восприятия уровня комфорта ведения бизнеса в регионе на инновационность</p>

			<p>управленческих решений / А. Г. Зайцев, С. В. Зенченко, И. Р. Ляпина // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2018. – № 5(68). – С. 60-64. – DOI 10.37493/2307-907X-2018-68-5-60-64.</p> <p>3. Управление инновационным развитием региона и повышение конкурентоспособности российских высокотехнологичных компаний в рамках цифровой экономики / А. Г. Зайцев, Н. М. Куприков, А. М. Горохов, М. Ю. Куприков // Евразийский юридический журнал. – 2018. – № 9(124). – С. 428-430.</p> <p>4. Особенности маркетинговых исследований в условиях цифровизации экономики / А. Г. Зайцев, И. Р. Ляпина, М. И. Суганова, О. Е. Батурина // Информационное развитие России: состояние, тенденции и перспективы: Сборник научных статей международной научно-практической конференции, Орел, 25–26 октября 2017 года. – Орел: Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС, 2018. – С. 184-190.</p>
Строев Евгений Николаевич	Доцент кафедры Маркетинга и предпринимательства	Кандидат экономических наук, доцент	<p>1. Строев, Е. Н. Модернизация - стратегия инновационного развития национальной экономики / Е. Н. Строев // Россия: тенденции и перспективы развития: Ежегодник, Курск, 05–06 июня 2018 года / Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук; Ответственный редактор В.И. Герасимов. – Курск: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2018. – С. 400-402.</p> <p>2. Строев, Е. Н. Производительные силы как материальная основа экономической системы / Е. Н. Строев // Арригиевские чтения по теме: "Формирование новой парадигмы экономического мышления XXI века" : Материалы международной научно-практической конференции, Орёл, 21–23 марта 2018 года / Под ред. О.В. Пилипенко, С.Ю. Глазьева, А.Э. Айвазова, А.Г. Зайцева, Н.В. Спасской. – Орёл: Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, 2018. – С. 524-527.</p>
Токмакова Елена Николаевна	Доцент кафедры Маркетинга и	Кандидат экономических наук, доцент	<p>1. Особенности использования методов маркетингового исследования потребителей на рынке инноваций / О.</p>

	предпринимательства		<p>В. Опрятова, К. В. Кузнецова, Э. Г. Жукова, Е. Н. Токмакова // Новая экономика: институты, инструменты, тренды: Материалы Международной научно-практической конференции, Орёл, 06–08 октября 2018 года. – Орёл: Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, 2018. – С. 260-266.</p> <p>2. Гусарова, Н. А. Технологии бережливого производства как фактор повышения эффективности производственных систем региона / Н. А. Гусарова, М. П. Луценко, Е. Н. Токмакова // Логистические системы в глобальной экономике. – 2017. – № 7. – С. 116-118.</p>
Фирсова Ольга Николаевна	Доцент кафедры Маркетинга и предпринимательства	Кандидат экономических наук, доцент	<p>1. Фирсова, О. Н. Оценка мер государственной поддержки развития предпринимательских структур в Орловской области, в том числе в условиях пандемии / О. Н. Фирсова, Л. Л. Гарина // III Арригиевские чтения по теме: "путь России в будущий мировой порядок": Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Орёл, 22–24 октября 2020 года. – Орёл: ООО ПФ «Картуш», 2020. – С. 150-156.</p> <p>2. Фирсова, О. Н. Инновационные механизмы управления предпринимательскими структурами / О. Н. Фирсова, А. А. Федоровский // Арригиевские чтения по теме: "глобальный хаос современного мироустройства: сущность, развитие и пути преодоления. Проблемы мирового переустройства в условиях тройного переходного периода": материалы международной научно-практической конференции, Орёл, 16–18 мая 2019 года / Институт экономики и управления Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева. – Орёл: Б. и., 2019. – С. 468-471.</p> <p>3. Камышева, Ю. С. Инновационный механизм формирования имиджа предпринимательских структур / Ю. С. Камышева, О. Н. Фирсова // Новая экономика: институты, инструменты, тренды : Материалы Международной научно-практической конференции, Орёл, 06–08 октября 2018 года. – Орёл: Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, 2018. – С. 243-247.</p>

			4. Сальникова, И. Н. Специфика управления человеческими ресурсами на инновационно-активных предприятиях / И. Н. Сальникова, О. Н. Фирсова, Т. В. Лазарева // Инновации в обществе: Сборник статей. – Орел: Орловский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В.В. Лукьянова, 2017. – С. 61-64.
Семенова Елена Михайловна	Доцент кафедры Маркетинга и предпринимательства	Кандидат экономических наук, доцент	1. Цикличность современного социально-экономического развития и инновационная трансформация экономических отношений на рынке труда: Коллективная монография / И. В. Скоблякова, Т. А. Журавлева, Т. Н. Ямщикова [и др.]. – Орел: Издательский Дом "ОРЛИК", 2019. – 262 с. – ISBN 978-5-903259-30-4.
Жукова Эмилия Геннадьевна	Доцент кафедры Маркетинга и предпринимательства	Кандидат экономических наук, доцент	1. Экономическая целесообразность разработки и внедрения инновационных молочных продуктов / Э. Г. Жукова, Е. Н. Токмакова, О. В. Опрятова, К. В. Кузнецова // Приоритеты и научное обеспечение реализации государственной политики здорового питания в России : Материалы V международной научно-практической интернет-конференции, Орел, 15 ноября – 15 2017 года. – Орел: Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, 2017. – С. 283-289.

Проректор по научно-технологической деятельности и аттестации научных кадров

Мадченко Сергей Юрьевич

