

СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по диссертации Абдуллаева Низами Видадиоэлы на тему «Стимулирование деятельности малых инновационных предприятий в современных условиях», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)

Полное наименование организации в соответствии с Уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»
Сокращенное наименование организации в соответствии с Уставом	МГТУ им. Н.Э. Баумана
Ведомственная принадлежность	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Место нахождения организации	г. Москва
Почтовый адрес организации	105005, Москва, 2-я Бауманская ул., д. 5, стр. 1
Телефон организации	+7 (499) 263-6391
Адрес электронной почты организации	bauman@bmstu.ru
Адрес официального сайта организации в сети «Интернет»	http://www.bmstu.ru
Наименование структурных подразделений, деятельность которых соответствует тематике диссертации	Кафедра менеджмента
Направления научных исследований, соответствующих специальности диссертации, которые проводятся в организации	Управление технологическими инновациями, управление инновационными проектами, организация и управление наукоемкими производствами,
Перечень действующих диссертационных советов по присуждению ученых степеней по соответствующей группе специальностей	Д 212.141.13, Д 212.141.21

Публикации работников ведущей организации по специальности рассматриваемой диссертации в рецензируемых научных изданиях (за последние пять лет)	
1.	Industry 4.0 in Russia: Digital Transformation of Economic Sectors /P.A. Drogovoz, N.A. Kashevarova, V.A. Dadonov, T.G. Sadovskaya, M.K. Trusevich // Industry 4.0 in SMEs Across the Globe: Drivers, Barriers, and Opportunities / edited by J.M. Müller, N. Kazantsev. Boca Raton: CRC Press, 2021. P. 195-211. DOI: https://doi.org/10.1201/9781003165880-15 .
2.	Impact of Socio-Cultural Factors onto the National Technology Development / E.N. Gorlacheva, I.N. Omelchenko, P.A. Drogovoz, O.M. Yusufova, V.A. Shiboldenkov // Digital Transformation and Global Society. DTGS 2019. Communications in Computer and Information Science (St. Petersburg, Russia, June 19–21, 2019): Revised Selected Papers / eds. D. Alexandrov, A. Boukhanovsky, A. Chugunov, Y. Kabanov, O. Koltsova, I. Musabirov. Cham: Springer, 2019. Vol.1038. P. 313-326. DOI: 10.1007/978-3-030-37858-5_26.
3.	Exploratory data analysis of national indicators referred to scientific and technological development and to economic growth / P.A. Drogovoz, O.M. Yusufova, N.A. Kashevarova, V.A. Shiboldenkov // AIP Conference Proceedings. 2019. Vol. 2171. Art. No. 080003. DOI: 10.1063/1.5133223.
4.	Kozhevina O.V., Salienco N.V., Starozhuk E.A., Klueva V.A., Pavlova I.V. Digital transformation of the industrial sector: challenges and prospects // Lecture Notes in Networks and Systems. 2020. Vol. 129 LNNS. P. 530-539.
5.	Дроговоз П.А., Драгун Е.А., Драгун М.А. Математический метод прогнозирования динамики инновационного развития на основе асинхронного гармонического анализа // Modern Economy Success. 2020. № 6. С. 224-229.
6.	Дроговоз П.А., Драгун Е.А. Обзор и классификация экономико-математических моделей оценки инновационного развития регионов России // Российский экономический вестник. 2019. Т. 2. № 5. С. 59-65
7.	Дроговоз П.А., Кошкин М.В. Анализ инновационных технологий в промышленности: блокчейн, интернет вещей // Вестник университета (ГУУ). 2019. № 3. С. 38-43.
8.	Бойко В.П., Фалько С.Г. Методы измерения эффектов инновационной деятельности по фазам жизненного цикла инноваций // Вопросы инновационной экономики. 2020. Т. 10. № 3. С. 1101-1110.
9.	Фалько С.Г. Бизнес-модели новых предприятий в условиях перехода к цифровой экономике // Инновации в менеджменте. 2018. № 3. С. 2-3.
10.	Славянов А.С. Модель инновационного процесса с встроенным организационно-экономическим механизмом инвестиционной поддержки // Контроллинг. 2020. № 3. С. 46-53.
11.	Славянов А.С. Особенности реализации начальных стадий инновационных проектов // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. 2018. № 2. С. 35-40.
12.	Бойко В.П., Фалько С.Г. Модернизация фазового подхода к структурированию инновационного процесса // Друкеровский вестник. 2019. № 1. С. 38-45.

13.	Самолдин А.Н. Анализ задач управления маркетингом инновационной деятельности предприятий на базе теории игр и симплекс-метода // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2018. № 4. С. 29-33.
14.	Самолдин А.Н. Виртуально-функциональная модель управления маркетингом инновационной деятельности // Проблемы теории и практики управления. 2018. № 1. С. 127-132.
15.	Славянов А.С. Модели управления национальной инновационной системой: отечественный опыт // Международный научно-исследовательский журнал. 2021. № 11-3. С. 192-197.
16.	Гончарова Н.П., Горлачева Е.Н. Анализ моделей оценки инновационных научно-технических проектов // Инновации в менеджменте. 2021. № 2. С. 20-25.
17.	Русакова А.С., Старожук Е.А., Красникова А.С. Анализ систем управления полным жизненным циклом высокотехнологичной продукции в России и зарубежных странах // Вопросы инновационной экономики. 2021. Т. 11. № 2. С. 767-784.
18.	Ганус Ю.А., Старожук Е.А. Модель ключевой компетенции как базовая методика управления полным жизненным циклом высокотехнологичной продукции в долгосрочной перспективе // Вопросы инновационной экономики. 2020. Т. 10. № 3. С. 1111-1134.
19.	Евдочук Д.Д., Красникова А.С. Формирование команды инновационного проекта // Управление научно-техническими проектами (Москва, 3 апр. 2020 г.): сб. материалов IV междунар. науч.-техн. конференции / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; Московский государственный университет имени Н.Э. Баумана. М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2020. С. 91-95.
20.	Красникова А.С. Факторы спроса на инновационную продукцию // Будущее машиностроения России: Сб. докладов XXIII всеросс. науч. конференции молодых ученых и специалистов (с междунар. участием): в 2 т. Т. 2 / Союз машиностроителей России, Московский государственный университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет). М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2020. С. 351-353.

Проректор по науке и стратегическим коммуникациям ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»

д-р экон. наук, профессор

П.А. Дроговоз

Исп. Н.А. Кашеварова, 8-499-267-17-83

