

**Сведения об официальном оппоненте по диссертации
Гуровой Екатерины Сергеевны**

на тему: «Формирование и оценка инновационной системы управления хозяйствующими субъектами в целях обеспечения их конкурентоспособности и устойчивого экономического развития », представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)

Фамилия, имя, отчество	Бондаренко Виктория Андреевна
Гражданство	РФ
Ученая степень, обладателем которой является официальный оппонент, и наименование отрасли науки, по которой им защищена диссертация	Доктор экономических наук 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) 08.00.14 – мировая экономика
Ученое звание	Доцент
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Наименование подразделения	Кафедра маркетинга и рекламы
Должность	Заведующий кафедрой
Почтовый адрес	344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69
Официальный сайт	кафедра: https://rsue.ru/fakultety/FTD/kaf-MIR/ университет: https://rsue.ru/
Контактный телефон	кафедра: +7(863)237-02-55 университет: +7(863)263-30-80
e-mail	main@rsue.ru
Дополнительные сведения	-
Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 работ)	
1. Bondarenko V.A. / V.A. Bondarenko, A.A. Voronov, D.D. Kostoglodov, O.E Denisov INNOVATIVE MARKETING IN THE FOCUS OF THE ECONOMY ON INNOVATIVE DEVELOPMENT / European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Krasnoyarsk, Russia, 2021. С. 332-341.	
2. Bondarenko V.A. / V.A. Bondarenko, M.E. Botalova, N.V. Guzenko, T.S. Romanishina // THE INVESTMENT COMPONENT OF TERRITORIAL MARKETING IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT/ European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Krasnoyarsk, Russia, 2021. С. 907-914.	
3. Бондаренко В. А. Вопросы достаточности финансирования научных исследований в России в аспекте нацеленности экономики на инновационное развитие / В. А. Бондаренко, Н. В. Гузенко // Финансовые исследования. 2020. № 2(67). С. 171-178.	
4. Бондаренко В.А., Манжула А.А., Сагоян А.С. Сложности инновационного развития экономики и практические решения их преодоления в рамках государственного маркетинга /	

В.А. Бондаренко, А.А. Манжула, А.С. Сагоян // Финансовая экономика. 2020. № 2. С. 371-378.

5. Бондаренко, В. А. Современный подход к классификации маркетинговых инноваций: обоснованность инвестирования в обновления, ориентированные на потребителя / В. А. Бондаренко, О. Е. Денисов // Финансовые исследования. 2020. № 3(68). С. 130-143.

6. Бондаренко В. А. Нацеленность региональной социально-экономической политики на инновационное развитие: зарубежный опыт и российские реалии / В. А. Бондаренко, А. А. Воронов, А. А. Максаев, Н. В. Полуянова // Евразийский юридический журнал. 2020. № 5(144). С. 471-473.

7. Bondarenko V. IMPACT OF GLOBALIZATION AND DIGITALIZATION ON THE EFFICIENCY OF ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT OF TERRITORIES / B. Meskhi, V. Bondarenko, I. Efremenko, T. Romanishina, D. Rudoy, A.Olshevskaya / E3S Web of Conferences. Ser. "International Scientific and Practical Conference "Environmental Risks and Safety in Mechanical Engineering", ERSME 2020" 2020. С. 06012.

8. Бондаренко В.А., Максаев А.А., Шумакова И.А. / В.А. Бондаренко, А.А. Максаев, И.А. Шумакова Инновационный подход к управлению деятельностью вуза на основе применения HR-брендинга // Экономика. Информатика, 2020. № 47(1). С. 47-54.

9. Бондаренко, В. А. Вопросы функционирования инновационной инфраструктуры в России / В. А. Бондаренко, Н. В. Гузенко, С. С. Кундюков // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2019. № 1(65). С. 19-26.

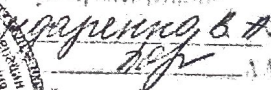
10. Бондаренко В.А., Костоглодов Д.Д., Манжула А.А. Государственный маркетинг в содействии инновационному развитию экономики и привлечении инвестиций // Финансовая экономика. 2019. № 10. С. 351-357.

Официальный оппонент

 В.А. Бондаренко

«18» 03




В.А. Бондаренко