

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор
Федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«МИРЭА – Российский
технологический университет»
доктор химических наук, профессор

Н.И. Прокопов

«28» июня 2022 г.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «МИРЭА – Российский технологический университет» по диссертации Куликовой Наталии Николаевны «Управление межорганизационными взаимоотношениями: теория, методология, инструментарий», представленной на соискании ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.6. Менеджмент

Диссертация Куликовой Наталии Николаевны «Управление межорганизационными взаимоотношениями: теория, методология, инструментарий» на соискание ученой степени доктора экономических наук выполнена на кафедре управления инновациями Института технологий управления Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «МИРЭА – Российский технологический университет» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Куликова Н.Н. в 2003 году с отличием окончила Московскую государственную академию приборостроения и информатики с присуждением квалификации экономист по специальности «Информационные системы в экономике».

29 мая 2007 года защитила диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук на тему «Методы решения задач текущего планирования производственно-хозяйственной деятельности промышленного предприятия» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность) в диссертационном совете Д 212.119.05, созданном при Московском государственном университете приборостроения и информатики.

Куликова Наталия Николаевна работает заведующим кафедрой управления инновациями Института технологий управления Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «МИРЭА – Российский технологический университет».

Диссертационная работа Куликовой Н.Н. была рассмотрена на расширенном заседании кафедры управления инновациями Института технологий управления (выписка из протокола № 13 от 22 июня 2022 г.).

Выписка из протокола № 13 заседания кафедры управления инновациями Института технологий управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «МИРЭА – Российский технологический университет» от «22» июня 2022 года.

Присутствовали:

члены кафедры управления инновациями: д.э.н., доц. Рябков О.А., к.э.н. Бекаева А.В., к.э.н., доц. Будович Л.С., к.э.н. Варфаловская В.В., к.э.н., доц. Горин Д.С., к.э.н., доц. Клименкова М.С., к.э.н., доц. Мандрик Н.В., к.э.н. Николаева О.Ю., к.э.н. Старцева Ю.В., к.э.н., доц. Черных И.Н., к.э.н., доц. Куликова Н.Н., Горина Т.В., Щукина Н.Ф.;

члены других кафедр РТУ МИРЭА: д.э.н., проф. Данилина Е.А. (кафедра организационно-кадровой работы в органах государственной власти Института технологий управления), д.э.н., доц. Бекетова О.Н. (кафедра экономики Института технологий управления), д.э.н., доц. Митяков Е.С. (кафедра информатики Института кибербезопасности и цифровых технологий).

Заседание вел профессор кафедры управления инновациями Института технологий управления, д.э.н., доцент Рябков О.А.

Секретарь заседания: старший преподаватель кафедры управления инновациями Института технологий управления Щукина Н.Ф.

Повестка дня: О рекомендации к защите диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук Куликовой Наталии Николаевны по специальности 5.2.6. Менеджмент.

Слушали: Выступление Куликовой Н.Н. по материалам диссертационной работы.

В ходе обсуждения были заданы следующие вопросы:

Д.э.н., доц. Митяков Е.С.

1. В чем состоит новизна четвертого положения, выносимого на защиту: «Инструментарий принятия управленческих решений, направленных на достижение целей развития межорганизационных взаимоотношений при разработке и производстве конечного продукта»?

Д.э.н., проф. Данилина Е.А.

2. В диссертации на рис. «Управление знаниями в межорганизационных взаимоотношениях при разработке и производстве конечного продукта» представлено, что «поглощение знаний партнеров» является одним из результатов управления знаниями. Как такие результаты проявляются?

Д.э.н., доц. Бекетова О.Н.

3. В чем состоят преимущества и отличия методического подхода к формированию информационной среды для достижения целей развития межорганизационных взаимоотношений? В чем состоит цель функционирования Интернет-портала?

4. Как осуществляется расчет интегрального показателя эффективности межорганизационных взаимоотношений и интерпретация его значений? Как определяется вес каждого показателя в интегральной оценке?

Председатель, профессор кафедры управления инновациями д.э.н., доцент Рябков О.А.: Заслушав сообщение Куликовой Н.Н. о основных результатах работы над диссертацией, следует отметить большой объем проделанной работы, ее высокий уровень, глубину и качество проведенного исследования, актуальность и практическую значимость решаемых задач, а также значительный личный вклад автора. Результаты работы прошли апробацию на российских и международных конференциях, опубликованы в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК России. Также стоит отметить, что методические разработки автора внедрены в практику менеджмента АО «Рязанский Радиозавод», АО «ПКК Миландр», АНО «Инновационный инжиниринговый центр», АО «Лыткаринский завод оптического стекла». На основании вышеизложенного предлагаю одобрить результаты работы Куликовой Н.Н. и рекомендовать диссертацию к защите.

По итогам обсуждения диссертации принято следующее заключение.

Актуальность темы диссертационного исследования.

Постоянно изменяющиеся условия международной политики, необходимость к быстрой адаптации при смене рыночных приоритетов и расширение практики партнерства с отечественными и зарубежными компаниями требуют от современных предприятий способности быстро устанавливать нужные отношения, в которых участники-партнеры гармонично дополняют друг друга. Взаимодействие хозяйствующих субъектов, участвующих в цепочках создания нового продукта, принимает форму межорганизационных взаимоотношений, так как предполагает реализацию взаимных интересов нескольких независимых юридических лиц, действующих совместно, за счет обменных процессов и создания ценности для всех вовлеченных сторон, а также повышение эффективности конечной деятельности каждого участника-партнера за счет кооперации, по мере возрастания которой резко увеличивается их взаимозависимость и

осуществляется переход к новой форме – коллаборации. Достижение положительных эффектов возможно лишь в случае, если каждый участник-партнер будет стремиться к достижению целей межорганизационных отношений, использовать научно-обоснованные методы обеспечения устойчивости таких отношений, принимать управленческие решения с использованием соответствующего комплекса инструментов, использовать информационно-коммуникационные средства для поддержки и эффективности межорганизационных взаимоотношений.

Личное участие автора в получении результатов, изложенных в диссертации состоит в формулировании цели, задач, выборе объекта и предмета исследования, обосновании его актуальности, научной и практической значимости, формировании теоретико-методологических и концептуальных подходов к анализу предмета исследования, постановке и определению методов решения исследовательских задач; получении исходных данных; личном участии в апробации результатов исследования на конференциях; подготовке основных публикаций, отражающих результаты выполненной работы, в том числе в научных изданиях, определенных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования, а также в изданиях, индексируемых в международных базах цитирования.

Степень достоверности результатов проведенных исследований.

Научные результаты диссертационной работы обладают высокой степенью достоверности, что обеспечивается:

- глубиной исследования основных концепций отечественных и зарубежных ученых по вопросам изучаемой проблемы, ставших основой для теоретических выводов, прикладных разработок и практических рекомендаций автора;
- самостоятельным использованием разнообразных инструментов сбора и обработки информационно-эмпирической базы, способов и приемов научного исследования;
- применением методов графического отражения взаимосвязи явлений и процессов и схематичным представлением анализируемых категорий;
- для подтверждения полученных выводов в работе была использована достоверная информация, включая статистические базы и материалы Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, официальные данные информационных агентств и международных аналитических компаний, программные документы Министерства промышленности и торговли РФ, а также материалы научных публикаций, периодической печати, официальных сайтов сети Internet и электронных СМИ по исследуемой тематике;
- апробацией основных научных положений в форме докладов на научных конференциях с размещением материалов в сборниках научных трудов, публикацией научных работ в рецензируемых научных журналах и изданиях.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в

формировании и обосновании теоретических, методологических и концептуальных подходов к управлению развитием межорганизационных взаимоотношений, включающих разработку моделей, алгоритмов, механизмов и методического инструментария эффективного управления взаимодействиями хозяйствующих субъектов при разработке и производстве конечного продукта.

Наиболее значимые результаты диссертационной работы, содержащие элементы научной новизны, отражены в следующих положениях:

1. Развита теоретическая основа управления межорганизационными взаимоотношениями при производстве продукции, как объективно складывающегося вида экономических отношений между экономическими субъектами в процессе производства по поводу объединения комплементарных ресурсов для формирования и поддержания их общих конкурентных преимуществ за счет согласования целей и координации действий: 1) сформированы положения межорганизационных взаимоотношений, включающие: демаркацию понятий «отношения», «взаимоотношения», «связь», «взаимосвязь» и «взаимодействие», «межфирменный» и «межорганизационный»; характеристику форм межорганизационных взаимоотношений, иерархию целей межорганизационных взаимоотношений и методологические принципы формирования, управления и оценки эффективности межорганизационных взаимоотношений; и рекомендована структурно-логическая схема формирования и функционирования межорганизационных взаимоотношений при производстве продукции; что в совокупности развивает теорию отраслевой организации, теорию стратегического менеджмента и теорию сетей; 2) разработана типизация межорганизационных взаимоотношений при разработке и производстве конечного продукта, интегрирующая ресурсный, отношенческий и контрактный подходы, отличающаяся применением критериев, обусловленных свойствами объекта исследования: степень доминирования участников; направленность связей; интенсивность взаимодействия и глубина интеграции.

2. Представлена концепция достижения целей развития межорганизационных взаимоотношений, включающая: 1) систему общих и частных принципов, обеспечивающих методологическую целостность межорганизационных взаимоотношений; 2) принципы достижения целевых установок развития межорганизационных взаимоотношений; 3) концептуальную модель достижения целей развития межорганизационных взаимоотношений при разработке и производстве конечной продукции, в основе которой лежит высшая форма кооперации – коллаборация, содержащую четыре блока: инициация формирования цепочки создания конечного продукта; обоснованный выбор хозяйствующих субъектов для включения их в цепочку создания конечного продукта; совместное выполнение всех этапов цепочки создания конечного продукта; оценка достижения целей.

3. Разработана методология управления межорганизационными взаимоотношениями в части обеспечения их устойчивости, основанная на подходе к управлению устойчивостью межорганизационных взаимоотношений на принципах 5 Р (постоянное регулирование, равновесие, распространение, развертывание, развитие). Отличительной особенностью методологии является система критериев и показателей оценки уровня согласованности интересов участников-партнеров, включающая ресурсно-технологические, научно-технические, организационные, экономические критерии; интегральный показатель, который позволяет, во-первых, на основе оценки баланса интересов принять решение о целесообразности включения конкретного хозяйствующего субъекта в цепочку создания конечного продукта, во-вторых, при формировании и функционировании цепочки создания конечного продукта определить возможность достижения каждым участником-партнером своих коммерческо-сбытовых целей и, в-третьих, оценить возможности участников-партнеров к наращиванию компетенций.

4. Разработан комплекс методических инструментов для принятия управленческих решений, направленных на достижение целей развития межорганизационных взаимоотношений при разработке и производстве конечной продукции, включающий: подход к распределению функций управления между участниками-партнерами; механизмы координации деятельности, которые определяются типом взаимозависимости участников-партнеров (последовательная и обоюдная) и существующего уровня доверия (доверие к договору, компетенциям, деловой репутации); способы распределения затрат, рисков и результатов между участниками-партнерами. Предложенный комплекс методических инструментов отличается учетом этапов жизненного цикла межорганизационных взаимоотношений (подготовка, создание, реализация и завершение партнерства) и позволяет успешно «проходить» их: совместная реализация функций управления, наличие механизмов координации деятельности, установление достаточного уровня доверия, распределение затрат, рисков и результатов между участниками-партнерами способствуют созданию устойчивых межорганизационных взаимоотношений, в которых все участники-партнеры прилагают необходимые усилия для достижения целей развития.

5. Разработан подход к управлению знаниями, направленный на достижение целей развития межорганизационных взаимоотношений при разработке и производстве конечного продукта, отличающийся тем, что управление знаниями реализуется на двух уровнях: на уровне общей цели – на основе модели формирования благоприятных условий для обмена и передачи знаний, получения новых знаний участниками-партнерами; на уровне целей участников-партнеров – через продуктовую политику и матричный анализ появляется возможность вовремя разрабатывать адекватные меры по изменению ассортимента и оптимизации продуктового портфеля с учетом востребованности рынком и перспектив дальнейшего развития, для этого разработана матрица продуктового портфеля дизайн-центра связи типов СФ-

блоков (существующие, псевдоновые, улучшающие, новые) и степени востребованности их рынком (низкая, средняя, высокая) и обоснованы возможные стратегические решения в рамках управления продуктовым портфелем

6. Разработан подход к формированию информационной среды, направленные на достижение целей развития межорганизационных взаимоотношений при разработке и производстве конечного продукта. Отличительные особенности предложенных методических рекомендаций заключаются в том, что для успешного «прохождения» этапов жизненного цикла межорганизационных взаимоотношений при разработке и производстве конечного продукта должны быть созданы адекватные условия прикладного характера: во-первых, интернет-портал, который позволит создать площадку для мониторинга спроса и предложения и выбора хозяйствующих субъектов для включения их в цепочку создания конечного продукта; во-вторых, создание единой информационной среды взаимодействия хозяйствующих субъектов, обеспечивающих выполнение этапов цепочки создания конечного продукта, на основе межорганизационных информационных систем, позволяющих индивидуализировать управление взаимоотношениями путем оперативного взаимодействия и разрешения проблем, а также помогающих участникам-партнерам совместно добиваться поставленных целей и обеспечивающих формирование информационного потенциала для удовлетворения потребностей будущих взаимоотношений, которые предлагается классифицировать на четыре типа в зависимости от направленности связей предприятий-партнеров и уровня поддержки принятия решений

7. Предложен методический подход к оценке эффективности межорганизационных взаимоотношений при разработке и производстве конечного продукта, отличающийся: типологией факторов, определяющих эффективное развитие межорганизационных взаимоотношений (обоснованы общие и индивидуальные, а также внутренние и внешние результаты, проявляющиеся в процессе развития межорганизационных взаимоотношений); обоснованием видов эффективности, выделенных с учетом качественных изменений в результативности деятельности участников-партнеров (экономическая, ресурсная, целевая и адаптивная эффективности); сформированной системой финансовых и нефинансовых критериев и показателей оценки по видам эффективности; этапами проведения качественной оценки эффективности межорганизационных взаимоотношений

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что полученные результаты могут быть использованы в практике управления предприятиями, осуществляющими свою деятельность на всех стадиях жизненного цикла продукта. Разработанные положения позволяют реализовать комплексный подход к управлению развитием межорганизационных отношений. Выводы и результаты исследования

ориентированы на использование в управлении предприятиями, организациями и их отраслевыми и межотраслевыми объединениями.

Отдельные положения диссертации, описывающие теоретические, методологические и концептуальные подходы к управлению развитием межорганизационных взаимоотношений, могут быть использованы в учебном процессе вузов при подготовке бакалавров, магистров, аспирантов по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика».

Результаты исследования, связанные с разработкой методов и инструментов управления межорганизационными взаимоотношениями, приняты к использованию АО «Рязанский Радиозавод», АО «ПКК Миландр», АНО «Инновационный инжиниринговый центр», АО «Лыткаринский завод оптического стекла».

Ценность научных работ соискателя.

Ценность научных работ соискателя заключается в том, что в них представлено решение научной проблемы управления развитием межорганизационных взаимоотношений с позиции их устойчивости и эффективности в динамично меняющейся внешней среде при трансформации моделей организации бизнеса.

Научные работы соискателя развивают и дополняют теоретико-методологические положения по исследуемым вопросам. Предложенные автором разработки по заявленной тематике и методические рекомендации, такие как: теоретический подход к управлению развитием межорганизационных взаимоотношений, концепция достижения целей развития межорганизационных взаимоотношений, методология управления межорганизационными взаимоотношениями в части обеспечения их устойчивости, инструментарий принятия управленческих решений, направленных на достижение целей развития межорганизационных взаимоотношений при разработке и производстве конечного продукта, технология управления знаниями, методический подход к формированию информационной среды, методика оценки эффективности межорганизационных взаимоотношений при разработке и производстве конечного продукта – определяют перспективы их дальнейшего использования в разрешении проблем инновационного развития национальной экономики.

Научные работы соискателя полностью отражают основное содержание диссертации, способствуют доведению результатов теоретических исследований до стадии практического использования при разработке действенных методов управления межорганизационными взаимоотношениями.

Соответствие диссертации требованиям, установленным пунктом 14 Положения о присуждении ученых степеней.

В исследовании Куликова Н.Н. корректно ссылается на авторов и источники заимствования материалов или отдельных результатов. При использовании в диссертации результатов научных работ, выполненных

соискателем ученой степени в соавторстве, соискатель отмечает это обстоятельство. В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации.

Диссертационная работа Куликовой Н.Н. прошла проверку на наличие неправомерных заимствований в системе РУКОНТЕКСТ, в результате которой выявлено, что диссертация содержит оригинального текста 77,5%.

Соответствие содержания диссертации паспорту научной специальности и отрасли науки.

Диссертация «Управление межорганизационными взаимоотношениями: теория, методология, инструментарий» соответствует паспорту специальности 5.2.6. Менеджмент: п. 4. «Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управление изменениями в экономических системах»; п. 5. «Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений»; п. 10. «Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационные системы в управлении организациями»; п. 14. «Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы»; п. 17. «Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы».

Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем ученой степени.

Основные результаты диссертационного исследования полностью изложены в 63 научных работах общим объемом 54,8 п.л. (в том числе авторских – 51,9 п.л.), из них 2 монографии, 25 статей в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, 6 статей в изданиях, входящих в международные реферативные базы данных, индексируемые в системе цитирования Scopus.

Несколько публикаций выполнены в соавторстве с другими учеными, при этом все новые научные результаты, выносимые на защиту и представленные в этих публикациях, получены лично автором.

Статьи, опубликованные в журналах, входящих в Перечень ВАК РФ:

1. Карпухина Н.Н. (Куликова Н.Н.) Модели развития электронной промышленности // Российское предпринимательство, 2013, № 10 (232). – С. 149-157. (0,5 п.л.).

2. Куликова Н.Н. Стратегическое планирование на предприятиях микроэлектроники с учетом технологического фактора // Экономика и предпринимательство, 2014, №12 (ч 4). – С. 497-499. (0,4 п.л.).

3. Куликова Н.Н. Стратегическое управление продуктовым портфелем предприятия электронной промышленности // Экономика и предпринимательство, 2015, №8 (ч.1). – С. 1141-1144. (0,45 п.л.).

4. Куликова Н.Н. Управление партнерскими взаимоотношениями в электронной промышленности // Экономика и предпринимательство, 2015, № 11 (ч.1). – С. 542-545. (0,45 п.л.).

5. Куликова Н.Н. Согласование интересов участников межорганизационных взаимоотношений при формировании цепочки ценностей в электронной промышленности // Российское предпринимательство, 2015, Том 16, № 23. – С. 4229-4244. (1,2 п.л.).

6. Куликова Н.Н. Координация межорганизационных взаимоотношений при формировании цепочки ценностей в электронной промышленности // Экономика: вчера, сегодня, завтра, 2016, № 2. – С. 151-168. (2,25 п.л.).

7. Куликова Н.Н. Модель межорганизационных взаимоотношений в электронной промышленности // Проблемы современной экономики, 2016, № 2. – С. 98-101. (0,4 п.л.).

8. Куликова Н.Н. Управление знаниями в межорганизационных взаимоотношениях предприятий электронной промышленности // Экономика и управление: проблемы, решения, 2016, № 8. – С. 139-143. (0,6 п.л.).

9. Куликова Н.Н. Подход к оценке межорганизационных взаимоотношений предприятий микроэлектроники // Инновационное развитие экономики, 2016, № 4 (34). – С. 303-307. (0,6 п.л.).

10. Куликова Н.Н. Межорганизационные информационные системы в партнерских взаимоотношениях предприятий микроэлектроники // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук), 2016, № 9. – С. 54-60. (0,8 п.л.).

11. Куликова Н.Н. Выбор партнеров для реализации цепочки ценностей предприятиями микроэлектроники // Риск: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция, 2016, № 4. – С. 104-107. (0,5 п.л.).

12. Куликова Н.Н. Управление распределением затрат, рисков и результатов в межорганизационных взаимоотношениях предприятий микроэлектроники // Современные фундаментальные и прикладные исследования, 2016, № 4 (23). – С. 200-206. (0,75 п.л.).

13. Куликова Н.Н. Уровни межорганизационных взаимоотношений предприятий микроэлектроники // Азимут научных исследований: экономика и управление, 2016, № 4. – С. 204-207. (0,4 п.л.).

14. Куликова Н.Н. Интернет-портал как инструмент формирования информационной среды потенциальных партнеров для реализации цепочки ценностей предприятиями микроэлектроники // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Экономика и право», 2017, № 1. – С. 19-21. (0,3 п.л.).

15. Куликова Н.Н. Управление устойчивостью партнерских взаимоотношений предприятий микроэлектроники // Вестник экономики, права и социологии, 2017, № 1. – С. 16-20. (0,5 п.л.).

16. Куликова Н.Н. Сущностные характеристики межорганизационных взаимоотношений в инновационной деятельности // Петербургский экономический журнал, 2017, № 2. – С. 62-69. (1,0 п.л.).

17. Куликова Н.Н. Анализ сущности и соотношения понятий, характеризующих межорганизационные взаимоотношения // Экономика: теория и практика, 2017, № 4 (48). – С. 3-9. (0,75 п.л.).

18. Куликова Н.Н. Современное состояние и тенденции развития электронной промышленности в России // Теория и практика общественного развития. – № 12. – 2017. – С. 87-92. (0,70 п.л.).

19. Куликова Н.Н. Модели производственно-хозяйственной деятельности в электронной промышленности и факторы развития межорганизационных взаимоотношений // Экономика устойчивого развития, 2019, № 2 (38). – С. 154-159. (1,0 п.л.).

20. Куликова Н.Н. Система принципов формирования, управления и развития межорганизационных взаимоотношений при производстве продукции // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – № 3. – С. 217-222. (1,0 п.л.).

21. Куликова Н.Н. Концептуальная модель развития межорганизационных взаимоотношений при производстве продукции электронной промышленности // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 12 (125). – С. 1195-1199. (0,7 п.л.).

22. Куликова Н.Н. Сущность электронной промышленности: подходы к пониманию // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – № 12 (108), том 6. – С. 117-122. (1,0 п.л.).

23. Куликова Н.Н. Эффективность развития межорганизационных взаимоотношений в электронной промышленности // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 2. – С. 1186-1193. (0,75 п.л.).

24. Куликова Н.Н. Трансформация бизнес-моделей электроники: от IDM к экосистемам // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 38 (6). – С. 215-220. (0,6 п.л.).

25. Куликова Н.Н. Бизнес-моделирование межорганизационных взаимоотношений при разработке и производстве электроники // Социальные и экономические системы. Экономика. – 2022. – №3. – С. 137-151. (0,6 п.л.).

Председатель, профессор кафедры управления инновациями д.э.н., доцент Рябков О.А.: поступило предложение одобрить результаты диссертационной работы Куликовой Н.Н., рекомендовать работу к защите и принять соответствующее заключение.

Результаты голосования:

За – 15 чел.

Против – нет.

Воздержавшихся – нет.

Рекомендация диссертации к защите.

Принимая во внимание научную и профессиональную зрелость Куликовой Н.Н., высокий личный вклад автора в развитие исследуемых вопросов менеджмента, самостоятельность проведенного исследования, актуальность, высокий уровень новизны научных результатов и положений, выдвигаемых для публичной защиты, отмечается ценность выполненной соискателем работы.

Диссертация Куликовой Наталии Николаевны соответствует критериям, установленным п.п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, представляет собой научно-квалификационную работу, в которой содержится решение научной проблемы, имеющей важное социально-экономическое значение, состоящее в формировании и обосновании теоретических, методологических и концептуальных подходов к управлению межорганизационными взаимоотношениями, включающих разработку моделей, алгоритмов, механизмов и методического инструментария эффективного управления взаимодействиями хозяйствующих субъектов при разработке и производстве конечного продукта. В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации.

Диссертация рекомендуется к защите на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.6. Менеджмент.

Председательствующий на заседании:
профессор кафедры управления
инновациями ФГБОУ ВО «МИРЭА –
Российский технологический университет»,
доктор экономических наук, доцент

О.А. Рябков

Секретарь заседания:
старший преподаватель
кафедры управления
инновациями ФГБОУ ВО «МИРЭА –
Российский технологический университет»

Н.Ф. Щукина

РТУ МИРЭА проспект Вернадского, дом 78, Москва, 119454
Телефоны: + 7 499 215-65-65, вн.1140; e-mail: mirea@mirea.ru